

“Como no se habla de ello, no somos conscientes del problema”: las adicciones buscan espacio en la conversación sobre salud mental

Jesús Díaz del Campo aborda, ante estudiantes de la Universidad CEU Cardenal Herrera, cómo informar sobre adicciones sin alimentar el estigma, durante la presentación del libro que coordina junto a Hugo Aznar

“¿Informamos adecuadamente?” ¿Lo hacemos en las condiciones adecuadas para tener una buena salud mental?” **Jesús Díaz del Campo** ha planteado estas dos preguntas ante estudiantes de distintas titulaciones de la [Universidad CEU Cardenal Herrera](#) y [Esvidas](#) ha estado presente en la presentación de *Comunicación ética de la salud mental. Perspectivas y retos*.

La sesión, celebrada el 27 de octubre en Alfara del Patriarca (Valencia), forma parte de las jornadas ***Buenas prácticas en comunicación social de la salud mental***. Ante los alumnos, el investigador ha reconocido que la pandemia ayudó a que se hablara más de estos problemas. Pero ha introducido un matiz: *“esto no quiere decir que se dé mejor tratamiento”*.

Al llegar a las adicciones, ha señalado una dificultad incluso previa a cómo se informa: **su escasa presencia en la agenda pública**. *“Como no se habla de ello, no somos consciente del problema”*, ha advertido.

Antes de hablar, aprender a construir el mensaje

La primera intervención de la sesión ha correspondido a **Sandra Femenía**, vicedecana de Publicidad y Relaciones Públicas de la UCHE CEU. Su presentación ha situado la responsabilidad de los comunicadores en una tarea concreta: *“Tenemos que saber cómo construir los mensajes”*.

Femenía también ha recordado que ***“la ética es el elemento necesario para que un oficio pueda convertirse en profesión”***. Con esa reflexión ha dado paso a

Díaz del Campo, vicerrector adjunto de Investigación y subdirector de la Escuela de Doctorado de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Díaz del Campo coordina, junto a **Hugo Aznar**, investigador principal del grupo Democracia deliberativa y comunicación de la UCH CEU, **Comunicación ética de la salud mental. Perspectiva y retos**. Publicado por Tecnos, la obra ha servido de guía para una intervención que ha pasado del estigma a los [trastornos de conducta alimentaria](#), las adicciones y el suicidio.

Antes de entrar en cada ámbito, Díaz del Campo ha explicado el planteamiento del manual. El recorrido incluye los problemas sobre los que se informa, espacios donde circulan los mensajes y la situación de los propios profesionales. “*El libro intenta dar respuesta a todas estas cuestiones*”, ha señalado.



Jesús Díaz del Campo y Hugo Aznar en la presentación del libro

Lo que cuenta y lo que se queda fuera

Al abordar [el estigma](#), el ponente ha distinguido tres formas en las que puede manifestarse: **ideas, emociones y conductas** hacia las personas con problemas de salud mental.

Tras esta distinción, ha trasladado la explicación al terreno comunicativo. Para combatirlo, el investigador propone *“incorporar testimonios personales, enfoques preventivos y un tratamiento que permita comprender el problema más allá de un episodio aislado”*. Esto, añade, *“ofrece al ciudadano una visión más completa de la realidad”*.

En el turno de las adicciones, el diagnóstico de Díaz del Campo ha sido directo: *“el concepto de las adicciones está **fuera de la agenda pública**”*. Para el coordinador del libro, esta ausencia *“hace que el riesgo de llevar a cabo una mala praxis cuando se habla de estos temas sea mayor”*.

La solución que ha propuesto a los futuros comunicadores pasa por dos áreas: **formarse y prestar la máxima atención al lenguaje**. El libro dedica a esta cuestión un capítulo de María Pilar Paricio Esteban y María Puchalt López.

Quienes informan también forman parte de la historia



La presentación del libro también ha dejado un espacio para las revisiones que periodistas y profesionales de la comunicación hicieron al manual. Su experiencia conecta con la tercera parte de la obra, dedicada a **la salud mental de quienes elaboran las informaciones**.

En ella se abordan la precariedad laboral y su relación con la ética periodística; los problemas de salud mental en comunicadores y el testimonio en primera persona del corresponsal de guerra, Marc Marginedas. Otros capítulos examinan **la publicidad, las redes sociales y la cobertura de la salud mental de personas famosas**.

Ese recorrido amplía la pregunta que Díaz del Campo ha trasladado a los alumnos: **cómo informar y en qué condiciones hacerlo**. Para el investigador, ambas cuestiones deben tener espacio en la respuesta a los problemas de salud mental.

“Si una estrategia de salud mental no contempla a la comunicación y los medios, se considera incompleta”, ha defendido. Entre las tareas planteadas a quienes

NOTA DE PRENSA

29 de octubre de 2026

Departamento de Marketing de Esvidas

Contacto: 911 091 900 – ruqile@esvidas.es



se preparan para ejercer la profesión, queda una especialmente concreta: **aprender a contar las adicciones, incluso cuando apenas se habla de ellas.**

Para consultas de prensa, contactar con:

Miguel Andrés | comunicacion@esvidas.es | www.esvidas.es

Esvidas, red de centros de adicciones

*Ayudamos a las personas encontrar el
tratamiento adecuado para su recuperación.*

